

Fokusthema: Digitale Mündigkeit

Die Arbeit der Körber-Stiftung im Handlungsfeld

»Innovation«

Hamburg, Oktober 2016. Die Digitalisierung ist der Treiber für Innovation. Sie bringt nicht nur ständig neue Geschäftsmodelle, Dienstleistungen und Produkte hervor, sondern verändert auf grundlegende Weise, wie wir lernen, arbeiten, konsumieren und kommunizieren, kurz: wie wir leben. Diesen Transformationsprozess gesellschaftlich zu bewältigen und individuell mitzugestalten, ist eine der großen Herausforderungen unserer Zeit.

Mit dem Fokusthema »Digitale Mündigkeit« engagiert sich die Körber-Stiftung für mündiges Handeln und eine starke Zivilgesellschaft im digitalen Zeitalter. Sie setzt sich für die Vermittlung digitaler Kompetenzen ein. Denn nur Menschen, die sachkundig und verantwortungsvoll mit den neuen Technologien umzugehen wissen, können die Chancen des digitalen Wandels nutzen, ohne die Risiken aus dem Blick zu verlieren. Um die digitale Alphabetisierung in Deutschland voranzutreiben, kooperiert die Körber-Stiftung mit modellhaften Bildungsinitiativen, unterstützt Erfahrungsaustausch und Projekttransfer in diesem Feld und betreibt Lobbyarbeit für das Thema.

Zugleich will die Stiftung die Debatte über die Gestaltung des digitalen Wandels voranbringen und insbesondere die zivilgesellschaftlichen Kräfte in diesem Prozess stärken. Sie entwickelt Dialogformate für die breite Öffentlichkeit sowie für Fachleute und Interessenvertreter aus Wirtschaft, Wissenschaft, Politik und Zivilgesellschaft, um gemeinsam Antworten auf die zentralen Herausforderungen des digitalen Wandels zu finden.

In ihrem operativen Engagement, das die Körber-Stiftung in Zusammenarbeit mit Partnern vor Ort umsetzt, konzentriert sie sich auf den Standort Hamburg. Erkenntnisse und Praxisbeispiele aus dieser Arbeit kommuniziert sie über ihre bundesweiten Netzwerke.

Kehrwieder 12
20457 Hamburg
Telefon +49 · 40 · 80 81 92 - 175
Telefax +49 · 40 · 80 81 92 - 304
E-Mail schachner@koerber-stiftung.de
www.koerber-stiftung.de

BEREICH KOMMUNIKATION & PROGRAMMPLANUNG

Pressereferentin:
Lisa Schachner

Die **Körper-Stiftung** stellt mit ihren operativen Projekten, Netzwerken und Kooperationspartnern derzeit drei aktuelle gesellschaftliche Herausforderungen in den Fokus: »Digitale Mündigkeit«, »Neue Lebensarbeitszeit« und »Russland in Europa«. 1959 von dem Unternehmer Kurt A. Körber ins Leben gerufen, ist die Stiftung heute von ihren Standorten Hamburg und Berlin aus national und international aktiv.

Das Handlungsfeld »Innovation«

Innovationen sind Existenz- und Erfolgsbedingung moderner Gesellschaften. Sie sichern deren Zukunftsfähigkeit, sind die Basis von Prosperität und zur Bewältigung zentraler Menschheitsprobleme unerlässlich. Die Körper-Stiftung erkundet daher die Bedingungen und Prozesse, unter denen Neues entsteht, investiert in Nachwuchskräfte, zeichnet innovative Ansätze aus und gestaltet die Rahmenbedingungen für eine innovationsoffene Gesellschaft.

Innovationen sind aber auch auf eine Gesellschaft angewiesen, die zum Wandel und zur Auseinandersetzung mit dem Neuen bereit ist. Deshalb ist es der Körper-Stiftung wichtig, auch die Chancen und Risiken von Innovationsprozessen zu diskutieren und für ein Klima kritischer Aufgeschlossenheit zu werben. Dafür stellt sie Plattformen zur Verfügung: In Tagungen, Publikationen und Expertennetzwerken treibt sie die Debatte mit operativen Impulsen und eigener Expertise voran.

Weitere Informationen zum Fokusthema »Digitale Mündigkeit«:

www.digital-muendig.de